



Eric Müller

HAWK
Hochschule für angewandte
Wissenschaft und Kunst
Büsgenweg 1a
37077 Göttingen

Göttingen, den 8.3.2012

Unsichtbares sichtbar machen
Pressemitteilung für den 10.3.2012

Duderstädter für Start des Videoprojekts hoch motiviert

Wo sind die Orte, die das Duderstädter Gemeinwesen ausmachen? Wer macht eigentlich ehrenamtliche Arbeit? Was sind besondere Produkte aus der Region? Worauf sind die Duderstädter Bürgerinnen und Bürger besonders stolz? Am 28. Und 29. Februar haben die Duderstädterinnen und Duderstädter erste Antworten auf diese Fragen gegeben. Weitere Antworten folgen.

Am 28. und 29. Februar 2012 startete das Videoprojekt „Unsichtbares sichtbar machen – Zeig, was sonst keiner sieht!“ mit 2 Auftaktworkshops. Deutlich wurde, die Teilnehmer – Jugendliche, Bürgerinnen und Bürger, aber auch Vertreter von Vereinen, der Kirche, sind hoch motiviert, sich und ihr Engagement in selbst gedrehten Videos zu zeigen.

Der Workshop am 28. Februar mit den Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus Duderstadt war vielversprechend. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sich in der EMMA getroffen und unter der Anleitung von Susanne Möhl und Eric Müller mit ihren Handys einen kleinen Film erstellt. Ziel war es, in dem Video den Jugendtreff so darzustellen, wie ihn die jungen Menschen selbst sehen. Getreu dem Motto „Zeig, was sonst keiner sieht!“ wurde der individuelle Blick der jungen Filmemacher durch das Mobiltelefon ersetzt.

Der zweite Auftaktworkshop am 29. Februar war speziell an die Erwachsenen gerichtet. Die Erwartungen wurde mehr als übertroffen. In den Räumlichkeiten der Sparkasse Duderstadt trafen sich etwa 30 Personen aus Ehrenamt, Vereinen und sozialen Bezügen, um sich über das Projekt zu informieren, Anregungen sowie Umsetzungsvorschläge für die eigenen Ideen zu bekommen.

Die Bürgerinnen und Bürger der Stadt sind motiviert und haben sehr konkrete Vorstellungen von ihren Filmprojekten. So wurde mit den Anwesenden intensiv das Konzept des Projekts



„Unsichtbares sichtbar machen – Zeig, was sonst keiner sieht!“ diskutiert. Vor allem aber hatten alle die Möglichkeit, ihre Bedürfnisse gegenüber dem Projektteam zu formulieren. Fragen wie rechtliche Aspekte für die Veröffentlichung von Filmen sowie Inhalte zum Filmhandwerk standen dabei im Vordergrund.

Diese Aspekte werden durch Eric Müller und dem Team von Duderstadt 2020 aufgegriffen und im Rahmen eines weiteren Workshops am **14.3.2012 um 18 Uhr im Schulungszentrum der Sparkasse Raum Westerturm in der Sackstraße 5** bearbeitet. Hier werden neben inhaltlichen Fragen zur Gestaltung von Filmen, der Diskussion um die Organisation des Projekts auch die Filmideen der Duderstädterinnen und Duderstädter im Fokus stehen.

Alle Bürgerinnen und Bürger aus Duderstadt und dem Eichsfeld, die ihr wertvolles Engagement sichtbar machen wollen, sind wiederum herzlich eingeladen, sich an dem Workshop zu beteiligen und ihre Ideen einzubringen.

Unsichtbares sichtbar machen ist ein langfristig angelegtes Projekt von Duderstadt2020. Beteiligungsmöglichkeiten und das vielfältige bürgerschaftliche Engagement sollen mit den multimedialen Möglichkeiten des Internets sichtbar gemacht werden. Über das Medium Video bekommen alle die Chance mitzumachen und sich einzubringen. Das Ziel ist die gebündelte Darstellung der Ressourcen des Gemeinwesens zu einer Landkarte des sozialen Miteinanders in der Stadt. Das Projektteam von Duderstadt2020 versteht sich im Projekt als Impulsgeber, der vernetzt, Wissen vermittelt und das Videoportal in der Startphase administriert. Einen ersten großen Auftritt des Onlineportals wird es zum Tag der Niedersachsen zwischen dem 13.-15.7. 2012 geben. In der alten Stadtbibliothek und auch in einer Jugendlounge auf der Duderstadt-Eichsfeld-Meile können die Gäste das vielfältige gesellschaftliche Engagement über Videoportale bewundern. Neben Eric Müller betreuen Susanne Möhl, Astrid Witte und Sebastian Tränkner das Projekt.

Kontakt:

Ansprechpartner: Eric Müller
www.duderstadt2020.de/unsichtbares-sichtbar
unsichtbaersichtbar@duderstadt2020.de
015153791679