

Lehrmodul „Interview“

1. Mission Statement

Das Interview ist zugleich eine der wichtigsten Datenerhebungsmethoden in der Forschung als auch der wichtigste Baustein für Radiosendungen und Podcasts. Interviews führen heißt zugleich auf Augenhöhe Fragen stellen und Themen verfolgen können als auch aktiv zuhören und dem Gesprächspartner folgen.

Die Teilnehmenden lernen, Interviews vorzubereiten, zu führen, aufzuzeichnen und weiterzubearbeiten. Das Seminar führt in Gesprächsführung und Fragetechniken sowie in die Formulierung einer eigenen Moderation ein. Die Bedienung der dazu notwendigen technischen Aspekte und Geräte (Mikrofone, MP3-Aufzeichnungsgeräte, Schnitt am PC und Publikation im Internet) wird vermittelt.

Die Lehrveranstaltung befähigt die Teilnehmer selbständig Experteninterviews zu führen und diese Methode der Informations- und Datenerhebung in unterschiedlichen medialen (Radiosendungen, Podcast) oder sozialwissenschaftlichen (Leitfadeninterview) Kontexten anzuwenden.

2. Autoren

Prof. Dr. Roland Bader, HAWK
Barbara Burgdorf, HAWK

3. Zuordnung und Anerkennung

Das Lehrmodul ist dem Studienmodul „Medienpraxis und Mediengestaltung“ im Studiengang BA Soziale Arbeit an der HAWK (Fakultät Soziale Arbeit und Gesundheit, Holzminden) zugeordnet.

4. Arbeitsform und Workload

Die Lehrveranstaltung wird als Blended Learning Seminar angeboten. Workload 60 Stunden (2 CP) für die aktive Teilnahme einschließlich einer Studienleistung. Es sind Prüfungsleistungen in Form eines Podcast oder einer Radiosendung möglich. Workload für eine Prüfungsleistung zusätzlich zur aktiven Teilnahme 60 Stunden (2 CP).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Gute allgemeine PC-Kenntnisse, Bereitschaft zur Arbeit im Internet. Zugang zu einem PC mit Audioaufnahmefähigkeit (einfaches Headset genügt). PC mit Breitband-Internetzugang dringend empfohlen.

6. Kompetenzziele

6.1 Praktische Kompetenzen

- Aufzeichnung von Interviews und Moderation mit dem PC und einem tragbaren Aufnahmegerät, Maßnahmen zur Sicherstellung guter Audioqualität;
- Internetrecherche einschlägiger weiterführender Quellen;
- Bearbeiten der Aufnahmen (Schnitt) für ein Radio- oder Internetformat;
- Radio- und Internetformate für die Präsentation von Interviews nutzen können;
- Verbesserung der freien Rede und des sprachlichen Ausdrucks;

6.2 Kognitive Kompetenzen

- unterschiedliche journalistische und sozialwissenschaftliche Interviewformen kennen und unterscheiden;
- Kenntnis der verschiedenen Verwertungszusammenhänge und Erkenntnisinteressen von Interviews, Einschätzung des Arbeitsaufwandes für Durchführung und Weiterverarbeitung sozialwissenschaftlicher und journalistischer Interviews;
- Wissen um die journalistische und sozialwissenschaftliche Bedeutung und Qualitätsmerkmale von Interviews;
- Strategien der Vorbereitung und Durchführung von Interviews;
- Radio- und Internetformate für die Präsentation von Interviews kennen
- Transfer der erworbenen Planungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen in andere Studienzusammenhänge.

6.3 Handlungskompetenzen

- Kommunikative Kompetenz bei der Planung und Durchführung eines Interviews mit einem Experten inklusive der Vorbereitung, Kontaktaufnahme, Aufbau von Beziehung, Gesprächskompetenz;
- Planungskompetenz bezüglich komplexer Anforderungssituationen, Problemlösungsfähigkeiten sowie Frustrationstoleranz, Selbstmanagement, Organisationsfähigkeiten;
- Moderation, Präsentation und Reflexion der Ergebnisse;
- Medienkompetenz in der Gestaltung von Audiomedien und der Nutzung des Internets;
- Organisation von Zusammenarbeit in einer Kleingruppe im Internet,
- metakognitive Fähigkeiten (Einschätzen des eigenen Lernstandes, Erkennen von Defiziten);
- Anwenden der erworbenen Planungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen in anderen Studienzusammenhängen.

7. Aufgaben

Die Studierenden erstellen mehrere Audiodateien in wachsender Komplexität: z. B. eine Selbstdarstellung für das Seminar, ein Partnerinterview mit einem Studierenden, ein Experteninterview, verfassen und aufnehmen einer Moderation.

Sie setzen sich mit professionellen Interviews auseinander und analysieren diese. Sie erarbeiten Qualitätskriterien für gute Interviews, geben Kommilitonen Feedback und kommentieren fremde Interviews

Je nach Schwerpunkt wird die theoretische Planung und/oder Durchführung eines Leitfadens gestützten Interviews mit externen Experten im Rahmen einer sozialwissenschaftlichen Fragestellung erarbeitet.

Je nachdem, ob eine SL oder eine PL geleistet werden müssen, sind verschiedene Audioproduktionen vorstellbar:

- klassische Radioformate: Interview, O-Ton-Bericht, Magazinsendung, Feature, Kulturbericht;
- Internetformat: Podcast, ein oder mehrere Episoden;
- Sozialwissenschaftliche Produktion: Leitfadeninterview bzw. Erstellen eines Leitfadens.

Die Anleitung und Unterstützung zur Bewältigung der Aufgaben finden sich in den Lernobjekten.